



Les bases de la présence web - établir votre stratégie réseaux sociaux

Partie 1 Votre présence sur les réseaux sociaux

Clarifier vos objectifs marketing,

Définir votre audience cible

Mettre en place une veille concurrentielle utile

Partie 2 - Création et configuration des profils

Partie 3 - Création de contenus et analyse de la performance

Les bases de la création de contenus : se servir d'une ligne éditoriale

Analyse de la performance

Formateur : Nicolas Potier

Objectif visé	Méthode d'évaluation
	• Cas pratique

Déroulé pédagogique

Journée 1

•

Informations complémentaires

Durée : 1 heure de formation sur 1 jour

Pré-requis : Pas de pré-requis.

Public concerné : Freelances, indépendants, artisans Entreprises individuelles TPE-PME

Tarif 1 150,00 € HT (Exonération de TVA - Art.261.4.4° a du CGI) Tarif sans prise en charge : 700 € HT

Doniforma — Société par actions simplifiée (SAS)

Tél : 06 07 26 77 04 – Mail : contact@tousformateurs.fr

290 Avenue Robespierre — 83130 La Garde France

SIRET : 91175609600028 — Numéro de TVA : FR26911756096

Déclaration d'activité enregistrée sous le n°93830678983 auprès du préfet de région de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Ce numéro d'enregistrement ne vaut agrément de l'État