Créer une ligne éditoriale différenciante et authentique

Il est difficile faire entendre sa passion, sa singularité et les valeurs de sa marque dans le brouhaha médiatique actuel. Au risque de se dénaturer et de perdre son énergie, trop de monde se concentre sur ce que font les autres plutôt que de se concentrer sur l'essentiel : vous et vos interlocuteurs.

Dans cette formation, vous allez donc **comprendre pourquoi** et **apprendre comment créer une ligne éditoriale** qui de distingue tout en conservant votre authenticité.

Vous pourrez ainsi :

- structurer une communication harmonieuse et cohérente ;
- créer du contenu qualifié ;
- établir une identité de marque forte.

Module 1 - L'importance d'une bonne ligne éditoriale
Module 2 - Authenticité, marketing et différenciation
Module 3 - Cultiver la résonance d'une marque forte
Module 4 - En pratique, faire vivre sa ligne éditoriale

Des exercices pratiques et des exemples de bonnes pratiques viennent agrémenter le contenu "théorique-interactif"

Formateur : Nicolas Potier

Objectifs visés

- Définir ses audiences cibles
- Créer du contenu de qualité
- Etablir une identité de marque forte
- Savoir utiliser une charte éditoriale

Méthode d'évaluation

- Cas pratique

Déroulé pédagogique

Journée 1

- A quoi sert une ligne ou une charte éditoriale ?
- Comment est structurée une ligne éditoriale ?

- Comment se servir d'une charte éditoriale ?

Journée 2

- Promouvoir ce que l'on aime et ce que l'on est
- Faire une veille intelligente
- Définir son audience cible
- Affirmer sa personnalité de marque

Journée 3

- Savoir valoriser la mission et les valeurs de l'entreprise
- Ton, fond et forme
- Associer ses chartes graphiques et éditoriales sur ses supports de communication
- Définir et produire "son" contenu de qualité

Journée 4

- Un support de travail évolutif
- Créer des contenus de qualité (informatif et engageant) sans se forcer
- Adapter la ligne éditoriale aux différents supports de communication
- Planifier son contenu
- Evaluer et ajuster sa ligne éditoriale

Informations complémentaires

Durée : 12 heures de formation sur 4 jours

Pré-requis : Avoir une marque à faire vivre

Public concerné : Indépendants/Freelances Artisans Créateurs TPE-PME Chargés de communication

Tarif 1 200,00 € HT (Exonération de TVA - Art.261.4.4° a du CGI)