



Google ads

test

Formateur : Junnior Freitas

Objectif visé	Méthode d'évaluation
• Connaitre l'outils	• Quiz

Déroulé pédagogique

Journée 1

- Introduction
-

Informations complémentaires

Durée : 2 heures de formation sur 1 jour

Pré-requis : Pas de pré-requis.

Public concerné : test

Tarif 1 500,00 € HT (Exonération de TVA - Art.261.4.4° a du CGI)